



Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο
«Γιατροί του Κόσμου – Ελληνική Αντιπροσωπεία»
Ταχ. Διεύθυνση: Σαπφούς 12, Αθήνα, 105 53
Τηλέφωνο: 210.32.13.150, Fax 210-32.13.850
Ηλεκτρονική Διεύθυνση: www.mdmgreece.gr

Αθήνα, 29.12.2022

Αριθμός Πρωτοκόλλου: 213

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

για την προμήθεια «Τριών Ψηφιακών Εκστρατειών Εύρεσης Πόρων» συνολικού προϋπολογισμού έως του ποσού των 20.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

Στο πλαίσιο των επιλέξιμων δαπανών του έργου με τίτλο: «Ψηφιακές Καμπάνιες Crowdfunding», του Προγράμματος «ΘΕΟ.ΡΟ - Θέσπιση Οριζόντιου Οργανωσιακού και Στρατηγικού Πλάνου 2022-2025», που υλοποιείται από τους Γιατρούς του Κόσμου – Ελληνική Αντιπροσωπεία.

ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΗ:

- Το Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/A/18.08.2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/EU και 2014/25/EU)»
- Την Ειδική Σύμβαση Επιχορήγησης με Αριθμό G.3.1 με κωδικό έργου EEA-1144.
- Τους Κανονισμούς Εσωτερικής Λειτουργίας και Προμηθειών των Γιατρών του Κόσμου

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ: Οι Γιατροί του Κόσμου Ελλάδας δημιουργήθηκαν το 1990 και αποτελούν μία ιατρική, ανθρωπιστική μη κυβερνητική οργάνωση, που ακολουθεί το δικό της μονοπάτι βασιζόμενη στις ιδιαιτερότητες της Ελλάδας, διατηρώντας την οικονομική και διοικητική της ανεξαρτησία. Ταυτόχρονα, ωστόσο, παραμένουν μέρος του Διεθνούς Δικτύου των ΓΤΚ το οποίο αποτελείται από 17 αντιπροσωπείες. Οι Γιατροί του Κόσμου Ελλάδος συμπληρώνοντας το 2022 τα 32 χρόνια συνεχούς ανθρωπιστικής δράσης, έχουν αναγνωριστεί στη συνείδηση των πολιτών, ως μια αξιόπιστη και αποτελεσματική οργάνωση η οποία προωθεί τα συναίσθηματα αλληλεγγύης της ελληνικής κοινωνίας, βρισκόμενη δίπλα σε κάθε άνθρωπο που χρειάζεται προστασία και βοήθεια. Τα τελευταία τρία χρόνια, ανταποκρίθηκαν άμεσα στις ανάγκες όσων έφτασαν στην Ελλάδα. Από την πρώτη στιγμή παρόντες, προσέφεραν και συνεχίζουν να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στο πλαίσιο αυτής της ανθρωπιστικής κρίσης. Αξιολογώντας τις ανάγκες των συνανθρώπων μας, συνεχίζουν να επεκτείνουν τις δράσεις τους με τα Ανοικτά, τις Κινητές μονάδες αλλά και με τους Ξενώνες (Υπνωτήριο Αστέγων, ξενώνας ευάλωτων γυναικών), με μακροπρόθεσμο στόχο να κάνουν την υγεία βασικό ανθρώπινο δικαίωμα.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ: Προμήθεια τριών (3) Ψηφιακών Εκστρατειών Εύρεσης Πόρων για το έργο με τίτλο: «ΘΕΟ.ΡΟ - Θέσπιση Οριζόντιου Οργανωσιακού και Στρατηγικού Πλάνου 2022-2025», που υλοποιείται από τους Γιατρούς του Κόσμου – Ελληνική Αντιπροσωπεία. Ο Φορέας διατηρεί το δικαίωμα ματαίωσης της διαδικασίας σε περίπτωση αλλαγής των συνθηκών υλοποίησης του έργου.

Το έργο ΘΕΟ.ΡΟ. υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Active citizens fund, με φορέα υλοποίησης τους Γιατρούς του Κόσμου. Το πρόγραμμα Active citizens fund, ύψους € 13,5 εκ., χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία και είναι μέρος του χρηματοδοτικού μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) περιόδου 2014 – 2021, γνωστού ως EEA Grants. Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενδυνάμωση και την ενίσχυση της βιωσιμότητας της κοινωνίας των πολιτών και στην ανάδειξη του ρόλου της



στην προαγωγή των δημοκρατικών διαδικασιών, στην ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών στα κοινά και στην προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Τη διαχείριση της επιχορήγησης του προγράμματος Active citizens fund για την Ελλάδα έχουν αναλάβει από κοινού το Ίδρυμα Μποδοσάκη και το SolidarityNow. Διαβάστε περισσότερα εδώ: www.activecitizensfund.gr

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ: Οι Γιατροί του Κόσμου Ελλάδας επιθυμούν να πραγματοποιήσουν μέχρι το τέλος του έτους 2023, τρεις (3) ψηφιακές εκστρατείες με γενικότερους στόχους την αύξηση των οικονομικών πόρων που προέρχονται από ιδιώτες καθώς και τη διεύρυνση της δικτύωσης των Γιατρών του Κόσμου με εταιρίες και ιδρύματα που θα μπορούν να υποστηρίξουν τις δράσεις της Οργάνωσης. Σε αυτό το πλαίσιο αναζητούν ανάδοχο που θα καθορίσει τη στρατηγική επικοινωνίας, τη δημιουργία και την υλοποίηση των εκστρατειών.

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ: Μέσω της υλοποίησης των τριών (3) εκστρατειών οι Γιατροί του Κόσμου επιδιώκουν:

- Τη συγκέντρωση οικονομικών δωρεών από ιδιώτες, εταιρίες και ιδρύματα
- Την αύξηση της προβολής των Γιατρών του Κόσμου στα δημοσιογραφικά μέσα και κοινωνικά δίκτυα
- Την ανάπτυξη της λίστας επαφών των Γιατρών του Κόσμου (Ιδιώτες, Δημοσιογράφοι κα)
- Την εύρεση και επικοινωνία με εταιρίες για δωρεές ή οικονομική υποστήριξη των Γιατρών του Κόσμου
- Την ενδυνάμωση της συμμετοχής του πληθυσμού στην Κοινωνία των Πολιτών

ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΜΕΣΑ: Οι εκστρατείες θα υλοποιηθούν με αξιοποίηση των παρακάτω μέσων:

- Προωθημένες δημοσιεύσεις στα κοινωνικά δίκτυα των Γιατρών του Κόσμου
- Εκδηλώσεις (Διαδικτυακές ή και με φυσική παρουσία)
- Διαφημίσεις σε ιστότοπους, μηχανές αναζήτησης και εφαρμογές
- Προβολή στην επίσημη ιστοσελίδα των Γιατρών του Κόσμου
- Δημιουργία σελίδας σε πλατφόρμα Crowdfunding
- Μαζική αποστολή emails
- Δημοσιεύσεις άρθρων σε δημοσιογραφικές ιστοσελίδες ευρείας προβολής
- Συναντήσεις με πιθανούς χρηματοδότες

ΟΜΑΔΕΣ ΚΟΙΝΟΥ: Οι εκστρατείες στοχεύουν στην προσέγγιση των παρακάτω πληθυσμιακών ομάδων:

- Γενικός πληθυσμός
- Άλλοι Οργανισμοί (Εταιρίες και Ιδρύματα)
- Δημοσιογράφοι και ΜΜΕ

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ: Οι θεματικοί άξονες που θα έχουν οι εκστρατείες περιγράφονται παρακάτω. Κάθε ανάδοχος μπορεί να επιλέξει δύο (2) που επιθυμεί και υποχρεωτικά τον άξονα για τις «Επείγουσες Παρεμβάσεις».

• Περιβάλλον και Ευάλωτοι Πληθυσμοί

Περιγραφή: Η περιβαλλοντική αδικία που εκφράζεται μέσα από τις κακές / "sub-standard" συνθήκες διαβίωσης, το ανθυγειενό περιβάλλον, είναι βασικός προσδιοριστής της κακής υγείας τόσο του ατόμου όσο και της κοινωνίας. Η σύνδεση περιβαλλοντικής αδικίας και κακής υγείας χαρακτηρίζει τις ευάλωτες ομάδες που περιθάλπουν οι Γιατροί του Κόσμου αντιμετωπίζοντας προβλήματα φυσικής υγείας, ευεξίας και ψυχικής υγείας τόσο σε ατομικό επίπεδο όσο και στην οικογενειακή και κοινωνική (τους) ζωή. Επιπλέον, η πλειοψηφία των ευάλωτων ανθρώπων που εξυπηρετούν οι Γιατροί του Κόσμου παραμένει σε μεγάλο βαθμό αποκλεισμένη από το δημόσιο σύστημα υγείας και ανήμπορη να προσεγγίσει ιδιώτες ιατρούς λόγω κόστους, ή να διεκδικήσει ενεργά καλύτερες συνθήκες ζωής. Η περιβαλλοντική αδικία και η κακή ατομική υγεία και υγιεινή που συνδέονται με



• **Επείγουσες Παρεμβάσεις**

Περιγραφή: Παραδοσιακό και ευρέως γνωστό μέρος της δράσης των Γιατρών του Κόσμου, οι επείγουσες παρεμβάσεις είναι αναπόσπαστο μέρος της δράσης της οργάνωσης. Αυτό που είναι νέο φαινόμενο ωστόσο είναι η συχνότητα και η ένταση των φυσικών καταστροφών που συμβαίνουν στην χώρα μας και στον πλανήτη ως αποτέλεσμα της κλιματικής αλλαγής. Οι Γιατροί του Κόσμου παραμένουν στο πλευρό των πληγέντων και διατηρούν την ικανότητά τους να ανταποκρίνονται σε επείγουσες καταστροφές εντός της επικράτειας σε χρονικό περιθώριο 48-72 ωρών σε συνεργασία και συμφωνία με τις τοπικές, τις εθνικές αρχές και τις κατά τόπους κοινότητες.

Ενδεικτικές Δράσεις: Οι Γιατροί του Κόσμου έρχονται τακτικά αντιμέτωποι με επείγουσες ανάγκες στις οποίες καλούνται να σταθούν έμπρακτα στο πλευρό πληθυσμών. Ενδεικτικές δράσεις των τελευταίων ετών αποτελούν οι παρεμβάσεις που ακολούθησαν τις πυρκαγιές στο Μάτι (2018), οι δράσεις αντιμετώπισης της πανδημίας Covid19 (2020), η προσφορά ανθρωπιστικής βοήθειας στη Βηρυτό έπειτα από την καταστροφική έκρηξη στο λιμάνι της πόλης (2020), οι παρεμβάσεις στην ευρύτερη περιοχή της Ελασσόνας έπειτα από το σεισμό (2021) και τις δασικές πυρκαγιές στην Εύβοια (2021) και τέλος, η άμεση ανταπόκριση στην υποστήριξη του εκτοπισμένου πληθυσμού λόγω του πολέμου στην Ουκρανία.

Στόχος: Η ενίσχυση των διαθέσιμων πόρων των Γιατρών του Κόσμου, προκειμένου να μπορούν να ανταποκριθούν σε κάθε έκτακτο γεγονός που ενδέχεται να προκύψει.

ΜΕΤΡΗΣΙΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ: Για την αξιολόγηση τής επίτευξης των αποτελεσμάτων των εκστρατειών, ορίζονται οι παρακάτω μετρήσιμοι στόχοι:

- Εύρεση οικονομικών πόρων στο **διπλάσιο** ύψος της δαπάνη κάθε εκστρατείας.
- Αύξηση του πληθυσμού (Followers) που ακολουθεί τα κοινωνικά δίκτυα των Γιατρών του Κόσμου κατά **10%** (ανά υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης).
- Πραγματοποίηση **τριών (3)** συναντήσεων ανά εκστρατεία με εταιρίες και ιδρύματα για οικονομική υποστήριξη των Γιατρών του Κόσμου.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: Το ύψος της συνολικής δαπάνης ανέρχεται στο ποσό των 20.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και περιλαμβάνει το σύνολο των εξόδων που θα απαιτηθούν για την ολοκλήρωση και επίτευξη των στόχων των τριών (3) εκστρατειών.

ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ: Κάθε υποψήφιος ανάδοχος υποβάλει πρόταση που αναφέρει αναλυτικά το στρατηγικό πλάνο επικοινωνίας που θα υλοποιήσει, την περιγραφή των μηνυμάτων σύμφωνα με τους θεματικούς άξονες, προσχέδια των πρωθητικών υλικών και την κατανομή του προϋπολογισμού για τις τρεις καμπάνιες. Μαζί με την κατάθεση της προσφοράς, ο υποψήφιος ανάδοχος καταθέτει σε ψηφιακή μορφή, συναφή δείγματα εργασιών που έχει υλοποιήσει στο παρελθόν.

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ: Κάθε υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλει μία μόνο προσφορά, έχοντας επισυνάψει:

1. Συμπληρωμένο, υπογεγραμμένο και με σφραγίδα τον Πίνακα Συμμόρφωσης με τις Τεχνικές Προδιαγραφές (συνημμένο υπόδειγμα) καθώς και τον πίνακα Οικονομικής Προσφοράς (συνημμένο υπόδειγμα) για τις ζητούμενες ποσότητες.
2. Όλες οι τεχνικές προδιαγραφές και οι υποχρεώσεις συμμόρφωσης είναι απαραίτητες και επί ποινή αποκλεισμού και η ισχύς της προσφοράς είναι για 120 ημέρες.
3. Υπεύθυνη δήλωση της παραγράφου 4, του άρθρου 8, του Ν. 1599/1986 στην οποία θα δηλώνει ότι πληροί και αποδέχεται ανεπιφύλακτα όλους τους όρους που αναλύονται στην παρούσα, καθώς και ότι όλα τα στοιχεία που παραθέτει είναι αληθή και ακριβή.



ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιείται κατόπιν τμηματικών παραλαβών των ειδών, σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης που θα καταρτισθεί και βάσει των χρηματοροών του έργου, με δυνατότητα πίστωσης.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ: Η συμφερότερη προσφορά, που πληροί όλες τις ποιοτικές, ποσοτικές και τεχνικές προδιαγραφές όλων των ζητούμενων ειδών.

ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ: Η παρούσα θα αποσταλεί σε τουλάχιστον τρείς (3) δυνητικούς προμηθευτές, οι οποίοι θα κληθούν να υποβάλουν σε ηλεκτρονική μορφή την προσφορά τους με σφραγίδα και υπογραφή, στο email creative@mdmgreece.gr, βάσει των επισυναπτόμενων υποδειγμάτων.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Για πληροφορίες οι υποψήφιοι μπορούν να επικοινωνήσουν με το Τμήμα Επικοινωνίας των Γιατρών του Κόσμου Ελλάδας στο 210.32.13.150 και στο creative@mdmgreece.gr

ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ: Με βάση τα ανωτέρω οι υποψήφιοι καλούνται να υποβάλλουν τεκμηριωμένη τεχνική και οικονομική προσφορά. Η προσφορά απαιτείται να αναλύεται στις εξής ενότητες: **A.** Συμπλήρωση Πίνακα Τεχνικών Προδιαγραφών, **B.** Ψηφιακή παρουσίαση προσχεδίων **Γ.** Δείγματα εργασιών σε ψηφιακή μορφή **Δ.** Πίνακας κόστους ειδών με και χωρίς ΦΠΑ. Η προσφορά θα πρέπει να κατατεθεί το αργότερο έως 27/01/2023, ημέρα Παρασκευή και ώρα 14.00 μ.μ.



Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο
«Γιατροί του Κόσμου – Ελληνική Αντιπροσωπεία»



A. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Προς: «Γιατροί του Κόσμου- Ελληνική Αντιπροσωπεία», Σαπφούς 12, ΤΚ 10553, Αθήνα, 5ος όροφος, πρωτόκολλο.

Θέμα: ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ για την προμήθεια «Τριών Ψηφιακών Εκστρατειών Εύρεσης Πόρων», συνολικού προϋπολογισμού έως του ποσού των 20.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, στο πλαίσιο των επιλέξιμων δαπανών του έργου με τίτλο: «Ψηφιακές Καμπάνιες Crowdfunding», του Προγράμματος “ΘΕΟ-ΡΟ - Θέσπιση Οριζόντιου Οργανωσιακού και Στρατηγικού Πλάνου 2022-2025”, που υλοποιείται από τους Γιατρούς του Κόσμου – Ελληνική Αντιπροσωπεία.

Προμήθεια: «Ψηφιακές καμπάνιες crowdfunding», συνολικού προϋπολογισμού 20.000,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ							
A/A	ΕΙΔΟΣ	ΕΙΔΟΣ / ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ	ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ
Περιγραφή Καμπάνιας:							
1	Πρωθημένες δημοσιεύσεις στα κοινωνικά δίκτυα των Γιατρών του Κόσμου					ΝΑΙ	
2	Εκδηλώσεις (Διαδικτυακές ή με φυσική παρουσία)					ΝΑΙ	
3	Διαφημίσεις σε ιστότοπους, μηχανές αναζήτησης και εφαρμογές					ΝΑΙ	
4	Προβολή στην επίσημη σελίδα των Γιατρών του Κόσμου					ΝΑΙ	
5	Δημιουργία σελίδας σε πλατφόρμα crowdfunding					ΝΑΙ	
6	Μαζική αποστολή email					ΝΑΙ	
7	Δημοσίευση άρθρων σε δημοσιογραφικές σελίδες					ΝΑΙ	
8	Συναντήσεις με πιθανούς χρηματοδότες					ΝΑΙ	
Περιγραφή Καμπάνιας:							
1	Πρωθημένες δημοσιεύσεις στα κοινωνικά δίκτυα των Γιατρών του Κόσμου						
2	Εκδηλώσεις (Διαδικτυακές ή με φυσική παρουσία)					ΝΑΙ	
3	Διαφημίσεις σε ιστότοπους, μηχανές αναζήτησης και εφαρμογές					ΝΑΙ	
4	Προβολή στην επίσημη σελίδα των Γιατρών του Κόσμου					ΝΑΙ	
5	Δημιουργία σελίδας σε πλατφόρμα crowdfunding					ΝΑΙ	
6	Μαζική αποστολή email					ΝΑΙ	



7	Δημοσίευση άρθρων σε δημοσιογραφικές σελίδες					NAI	
8	Συναντήσεις με πιθανούς χρηματοδότες					NAI	
Περιγραφή Καμπάνιας:							
1	Προωθημένες δημοσιεύσεις στα κοινωνικά δίκτυα των Γιατρών του Κόσμου					NAI	
2	Εκδηλώσεις (Διαδικτυακές ή με φυσική παρουσία)					NAI	
3	Διαφημίσεις σε ιστότοπους, μηχανές αναζήτησης και εφαρμογές					NAI	
4	Προβολή στην επίσημη σελίδα των Γιατρών του Κόσμου					NAI	
5	Δημιουργία σελίδας σε πλατφόρμα crowdfunding					NAI	
6	Μαζική αποστολή email					NAI	
7	Δημοσίευση άρθρων σε δημοσιογραφικές σελίδες					NAI	
8	Συναντήσεις με πιθανούς χρηματοδότες					NAI	

Βεβαιώνεται ότι αποδέχομαι όλους τους παραπάνω όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της προσφοράς στην προμήθεια σε «Τριών Ψηφιακών Εκστρατειών Εύρεσης Πόρων», συνολικού προϋπολογισμού έως του ποσού 20.000,00 Ευρώ, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ,



Δ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Πίνακας κόστους ειδών με και χωρίς ΦΠΑ		
Περιγραφή	Αξία Αριθμητικά (€)	Αξία Ολογράφως (σε Ευρώ)
Συνολικό προϋπολογισθέν τίμημα του έργου έναντι του οποίου ο Ανάδοχος προτίθεται να εκτελέσει το έργο, μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φ.Π.Α.		
Ποσοστό επί τοις εκατό (%) της οικονομικής έκπτωσης		
Συνολικό ποσό, μετά την οικονομική έκπτωση, έναντι του οποίου ο Ανάδοχος προτίθεται να εκτελέσει το έργο, μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φ.Π.Α.		
Συνολικό ποσό, μετά την οικονομική έκπτωση, έναντι του οποίου ο Ανάδοχος προτίθεται να εκτελέσει το έργο, συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φ.Π.Α.		

Η προσφορά ισχύει και δεσμεύει τον προσφέρονται για εκατό είκοσι (120) ημέρες και εφόσον ζητηθεί μπορεί να δοθεί παράταση της ισχύος της.

Σημείωση: Όλα τα κενά να συμπληρωθούν από τον Προσφέροντα ή τον Εκπρόσωπό του.

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ

.....
(επωνυμία εταιρείας & ονοματεπώνυμο νομίμου εκπροσώπου)

.....
(ημερομηνία προσφοράς)
(ΥΠΟΓΡΑΦΗ & ΣΦΡΑΓΙΔΑ)